

1 vidéo = 10 contenus : la checklist pour recycler chaque vidéo YouTube

Pourquoi recycler chaque vidéo

Une vidéo YouTube peut nourrir vos réseaux, votre newsletter et votre liste e-mail pendant trois semaines. La plupart des créateurs la publient, puis passent à la suivante : tout ce travail ne sert qu'une fois.

Cette checklist liste les 10 contenus à tirer de chaque vidéo, dans l'ordre où les produire. Cochez les cases au fur et à mesure : à la fin, une seule vidéo vous aura donné un mois de publications.

Avant de commencer : préparez la matière première

Trente minutes de préparation vous font gagner des heures ensuite. Tous les contenus de la checklist partent de ces quatre éléments.

- ☐ Récupérer la transcription de la vidéo (sous-titres YouTube, ou un outil de transcription)
- ☐ Noter les 3 à 5 idées clés de la vidéo, une phrase chacune
- ☐ Relever 5 citations fortes, avec leur minutage
- ☐ Repérer 2 à 3 passages de 30 à 60 secondes qui tiennent seuls (une astuce, une anecdote, une réponse nette)

Les 10 contenus à tirer de chaque vidéo

Produisez-les dans cet ordre : chaque contenu réutilise le précédent, donc le travail s'accélère à mesure que vous avancez.

- ☐ **1. Description YouTube optimisée** : un résumé de 150 mots, les mots-clés, des chapitres minutés et un lien vers votre newsletter.
- ☐ **2. Article de blog** : la transcription réorganisée en sous-titres, avec la vidéo intégrée en haut de page.
- ☐ **3. Newsletter** : l'idée principale de la vidéo racontée en 300 mots, et un lien pour la regarder.
- ☐ **4. Carrousel Instagram ou LinkedIn** : les idées clés en 7 à 10 slides, une idée par slide.
- ☐ **5. Shorts, Reels ou TikTok** : 2 à 3 extraits verticaux de 30 à 60 secondes, sous-titrés.

- ☐ **6. Post LinkedIn texte** : une leçon tirée de la vidéo, avec une accroche en première ligne.
- ☐ **7. Visuels citations** : 3 à 5 citations fortes mises en forme, une par image.
- ☐ **8. Fil X ou Threads** : les idées clés en 5 à 8 messages courts.
- ☐ **9. Checklist ou fiche PDF** : la méthode de la vidéo en une page, à offrir contre une adresse e-mail.
- ☐ **10. Épingle Pinterest ou story** : un visuel vertical qui renvoie vers la vidéo ou l'article.

Planning de diffusion sur 3 semaines

Étalez les publications : une vidéo alimente alors vos réseaux pendant trois semaines, sans rien produire de nouveau.

Moment	Contenus à publier
Jour de sortie	Description optimisée, newsletter, post LinkedIn texte
Jours 2 à 4	Article de blog, carrousel, premier short
Semaine 2	Deuxième short, visuels citations, fil X ou Threads
Semaine 3	Troisième short, checklist PDF, épingle Pinterest ou story

Pas le temps de tout faire ?

Produire ces 10 contenus demande plusieurs heures par vidéo. Si vous préférez vous concentrer sur vos tournages, je peux m'en charger pour vous.

Je suis François, assistant marketing virtuel certifié Welever Academy. Je transforme vos vidéos YouTube en carrousels, newsletters et checklists PDF, à la carte : une vidéo à la fois, sans engagement.

Envoyez-moi le lien d'une de vos vidéos à francois@webmaster-ardentes.fr : je vous montre ce que je peux en tirer avant tout engagement.

webmaster-ardentes.fr